

Pourquoi le prix des forfaits mobiles augmente

● Marie-Caroline Royet

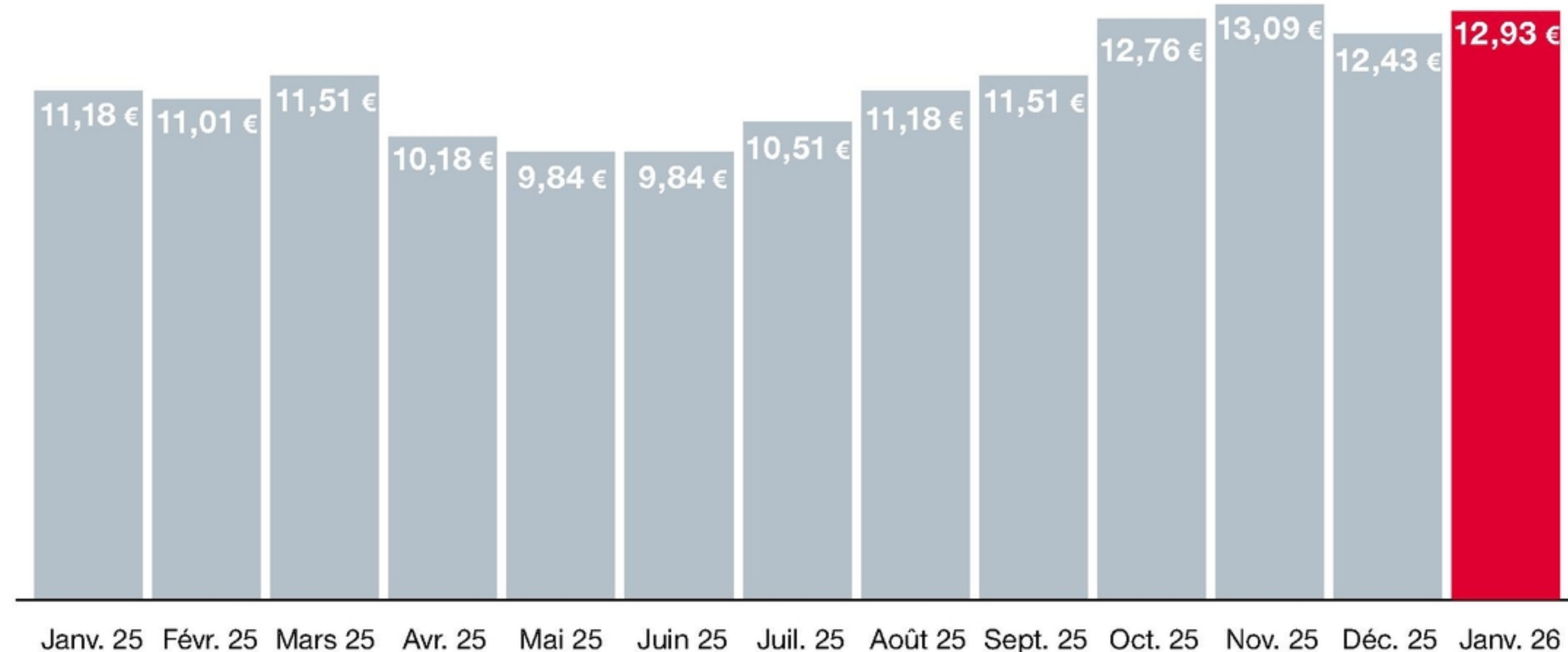
Énième coup dur pour les ménages français. Pour la rentrée 2026, le prix des forfaits mobiles repart à la hausse. À titre d'exemple (en comparant les opérateurs Orange, Sosh, SFR, Red by SFR, Bouygues Telecom, Free Mobile), pour un forfait de base, avec appels illimités et au moins 20 Go de données mobiles, le coût mensuel moyen est de 12,93 €, soit une hausse de 15,7 % sur un an et 4 % sur un mois, selon le baromètre annuel du comparateur Ariase.

Alors qu'en décembre 2025, les opérateurs téléphoniques avaient lâché un peu de lest auprès des consommateurs : le coût mensuel moyen, pour le même type de forfait, était de 12,43 €. « **Décembre est un mois particulier pour les opérateurs puisque c'est une période commerciale traditionnellement forte. Généralement, si un opérateur propose une offre intéressante, les autres suivent** », analyse Fabien Charmetant, responsable du site Ariase.

Acquisition contre fidélisation

En réalité, en janvier, les promos se calment au profit de la fidélisation. Tout d'abord, il y a en fond la perspective d'un rachat de l'opérateur SFR qui plane. Dans le doute, les « **opérateurs consolident leurs parts de marché. Ils sont moins agressifs sur l'acquisition client mais visent la fidélisation** », explique Fabien Charmetant. Par ailleurs, les offres

Hausse des coûts des forfaits mobiles : + 15,7 % sur un an



Coût mensuel moyen d'un forfait mobile voix/sms illimités avec au moins 20 Go d'internet.

INFOGRAPHIE : OUEST-FRANCE - SOURCE : Ariase, moyenne Orange, Sosh, SFR, Red by SFR, Bouygues, Telecom, Free mobile.

tarifaires ont évolué : il ne s'agit plus d'offres promotionnelles limitées dans le temps, mais d'offres à durée illimitée : « **Cela ne crée plus l'effet 13^e mois, où le client allait voir la concurrence.** »

Plus de concurrence chez les opérateurs virtuels

C'est du côté des opérateurs mobiles virtuels (MVNO) que se joue la conquête de nouvelles parts de marché. À l'instar de Lebara, Lycra Mobile ou encore YouPrice, dont les



L'offre nouveau client des box fibre d'entrée de gamme est elle aussi en hausse : + 0,6 % sur un an et + 1,9 % sur un mois.

forfaits mobiles offrent de larges volumes de data internet pour des prix compris entre 4 et 10 €. Ici, « **la**

concurrence y est moins visible car ces marques sont moins médiatisées mais elle est bien réelle », souligne le responsable d'Ariase. Elles sont toutes rattachées aux opérateurs historiques français.

Il en va de même sur les box fibre. Toujours sur la base des relevés du baromètre Ariase, le coût mensuel moyen d'une box fibre d'entrée de gamme pour un nouveau client s'élève à 26,77 €, soit une hausse de 0,6 % sur un an et 1,9 % sur un mois.